

Neuerscheinung

Handbuch Nachhaltige Entwicklung



Gudrun Linne
Michael Schwarz (Hrsg.)
Handbuch Nachhaltige Entwicklung
Wie ist nachhaltiges Wirtschaften machbar?
2003. 620 Seiten. Kart. 35,- EUR
ISBN 3-8100-3758-3

Die Ziele einer nachhaltigen Entwicklung sind nicht mehr ernsthaft umstritten. Von einer praktischen Umsetzung ist man aber noch weit entfernt. ExpertInnen aus unterschiedlichen Disziplinen und Praxisfeldern diskutieren, wie nachhaltiges Wirtschaften und Arbeiten realisiert werden kann.

Aus dem Inhalt:

Kapitel 1: Politik für nachhaltiges Wirtschaften

Urban Rid, Die nationale Nachhaltigkeitsstrategie
Volker Hauff, Die Rolle von nationalen Nachhaltigkeitsräten im Zeichen der Globalisierung
Angelika Zahmt, Nachhaltigkeit als Wegweiser für zukunftsfähiges Wirtschaften
Hubert Weinzierl, Wissensmanagement als Kernelement einer Politik des nachhaltigen Wirtschaftens
Emilio Gabaglio, Europäische Gewerkschaften: Akteure für eine nachhaltige Entwicklung
Heinz Putzhammer, Nachhaltiges Wirtschaften und gewerkschaftliche Nachhaltigkeitspolitik
Andreas Heigl, Nachhaltige Ökonomie im Zeitalter der Globalisierung
Udo Ernst Simonis, Institutionelle Innovation für nachhaltige Entwicklung
Herman Edward Daly, Ökologische Ökonomie. Konzepte, Analysen, Politik

Edgar Ludwig Gärtner, Ökologie und Markt – ein schönes Missverständnis
Volkmar Lübke, Informationskonzepte für einen nachhaltigen Konsum
Günter Warsewa, Wie lässt sich nachhaltiger Konsum gesellschaftlich herstellen?

Kapitel 2: Governance-Strukturen für nachhaltiges Wirtschaften

Uwe Schneidewind, Symbolsysteme als Governance-Strukturen für nachhaltiges Wirtschaften
Stefan Schaltegger, Nachhaltigkeitsmanagement im Spannungsfeld von inner- und außerbetrieblicher Interessenpolitik
Paul Hild, Institutionelle Investoren: Impulsgeber für Sustainable Corporate Governance?
Uta Kirschten, Unternehmensnetzwerke für nachhaltiges Wirtschaften
Eckhard Störmer, Funktions- und Wirkungsweisen umweltinformationsorientierter Unternehmensnetzwerke
Herbert Klemisch, Was leisten Branchendialoge zur Umsetzung von Nachhaltigkeitskomplexen?
Wolfgang Meyer/Klaus-Peter Jacoby/Reinhard Stockmann, Umweltkommunikation in Verbänden
Sebastian Brandl, Industrielle Beziehungen und nachhaltiges Wirtschaften

Kapitel 3: Nachhaltig wirtschaftende Unternehmen

Thomas Dyllick, Konzeptionelle Grundlagen unternehmerischer Nachhaltigkeit
Georg Müller-Christ/Michael Hülsmann, Erfolgsbegriff eines nachhaltigen Managements
Heike Leischuh-Fecht/Ulrich Steger, Wie wird Nachhaltigkeit für Unternehmen attraktiv?
Thomas Dyllick, Nachhaltigkeitsorientierte Wettbewerbsstrategien
Klaus Fichter/Marlen Gabriele Arnold, Nachhaltigkeitsinnovationen von Unternehmen
Carlo Burschel, Nachhaltiges Designmanagement
Helmut Brentel, Strategische Organisationsanalyse und organisationales Lernen
Frank Ebinger/Michael Schwarz, Nachhaltiges Wirtschaften in kleinen und mittelständischen Unternehmen
Christian Lehmann, Umweltmanagement und zukunftsfähige Unternehmensentwicklung
Stefan Schaltegger/Oliver Kleiber/Jan Müller, Die „Werkzeuge“ des Nachhaltigkeitsmanagements
Udo Westermann/Thomas Merten/Angelika Baur, Nachhaltige Prozessbewertung mittels des Sustainable Excellence Ansatzes
Georg Winter, Die SMALL®-Initiative
Immanuel Stieß/Irmgard Schultz, Nachhaltigkeitskonzepte für Wohnungsunternehmen

Kapitel 4: Arbeit und Nachhaltigkeit

Eckart Hildebrandt, Arbeit und Nachhaltigkeit
Karl Georg Zinn, Nachhaltigkeit im Arbeitsleben
Gudrun Linne, Innovationspotenziale von Nachhaltigkeitsstrategien für die Arbeitspolitik
Heinz Putzhammer, Zukunft der Arbeit und Lebensqualität
Gisela Notz, Nachhaltiges Wirtschaften und die Bedeutung für ein zukunftsfähiges Geschlechterverhältnis
Carsten Dreher/Elna Schirmeister/Jürgen Wengel, Nachhaltige Arbeitsgestaltung und Kreislaufwirtschaft
Jörg Pfeiffer/Michael Walther, Nachhaltige Unternehmensentwicklung durch Beteiligung
Guido Lauen, Nachhaltiges Wirtschaften und Partizipation
Werner Widuckel, Mitbestimmung und Nachhaltigkeit
Veronika Pahl/Volker Ihde, Berufliche Bildung für eine nachhaltige Entwicklung

Kapitel 5: Beratung für nachhaltiges Wirtschaften

André Martinuzzi, Beratung für nachhaltiges Wirtschaften
Michael Mohe/Reinhard Pfriem, Sustainability Consulting
Martin Birke, Unternehmensberatung und nachhaltiges Wirtschaften
Guido Becke, Perspektiven soziologischer Beratung für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung

Kapitel 6: Forschung für Nachhaltigkeit

Thomas Jahn, Sozial-ökologische Forschung
Angelika Willms-Herget, Sozial-ökologische Forschung als Experimentierfeld für Nachhaltigkeitsforschung
Hellmuth Lange, Interdisziplinarität und Transdisziplinarität
Joachim Hans Spangenberg, Forschung für Nachhaltigkeit
Christa Liedtke/Holger Rohn, System Nachhaltiges Wirtschaften
Michael Schwarz, Von der Vogelperspektive der Leitbildsteuerung zur organisationalen Bodenhaftung

Die Herausgeber:

Dr. disc. pol. Gudrun Linne, Referatsleiterin in der Abt. Forschungsförderung, Förderschwerpunkt: „Erwerbsarbeit im Wandel“, Hans Böckler-Stiftung, Düsseldorf
Dr. rer. soc. Michael Schwarz, Sprecher des Forschungsschwerpunkts „Organisation und Ökologie“, ISO Institut zur Erforschung sozialer Chancen, Köln

Leske + Budrich
www.leske-budrich.de